

Marcação de bens culturais

- Marcação de identificação
- Marcação de gestão
- Marcação de segurança

©antonio mirabile

1

Marcação de identificação

©antonio mirabile

2

Inventario, catalogo, registro...

- **Normalização para inclusão no livro de registro**
- **Identificação**
- **Descrição**

©antonio mirabile

3

Normalização para inclusão no livro de registro

- **A paginação é feita por pagina e não por folhas sem lacunas e sem duplicação**
- **O total de paginas é definido na primeira pagina do registro com data de abertura e de fechamento**
- **Apagar, raspar e colar folhas é proibido**
- **As correções indispensaveis são feitas de modo preciso e claro com tinta vermelha e assinadas pelo responsavel**

©antonio mirabile

4

Identificação, descrição

- **Fotografia da obra**
- **Características principais: tipo, dimensões, inscrições, marcas, data, motivo, titulo, artista**
- **Descrição**
- **Marca**



©antonio mirabile

5

Categorias de bens inventariados

- **Museus e instituições publicas**
- **Igrejas e instituições religiosas**
- **Demais bens culturais, incluindo bens privados**

©antonio mirabile

6

Bancos de dados

- Base de dados de bens culturais classificados como “tesouro nacional”
- Base de dados de bens culturais roubados
- Base de dados de bens culturais em circulação

©antonio mirabile 7

Marcação de obras de arte

- Identifica um objeto e o conecta de maneira única ao seu proprietário
- Durável, resistente mas reversível
- Legível, claro mas discreto
- Inerte

©antonio mirabile 8

Criação de uma sub-comissão de marcação em 1999

- Ministère de la Culture
- Ministère des Sciences
- Laboratoire d'Essais (LNE)
- Centre de Restauration et de Recherche des Musées de France (C2RMF)

©antonio mirabile 9

Sub-comissão de marcação: objetivos e metodologia

- Questionário
- Bibliografia
- Homogeneização
- Pesquisa e desenvolvimento de novas técnicas

©antonio mirabile 10

Categorias de marcação

- Marcações tradicionais e de identificação
- Marcações de gestão
- Marcação de segurança

©antonio mirabile 11

Marcação tradicional

- Localização
- Inteligível
- Natureza, reversibilidade

©antonio mirabile 12

Marcação tradicional: localização

- Acessível
- Parte fixa
- Mesmo lugar
- Zona sem defeito, integra e limpa

©antonio mirabile

13

Marcação tradicional: inteligível

- Invisível durante a exposição
- Identificável
- Eventual fator dissuasivo

©antonio mirabile

14

Pesquisa sobre marcação: critérios

- Produto:
 - Viscosidade
 - Tempo de secagem
 - Facilidade de aplicação
- Resistência a degradações voluntárias ou não:
 - Climática
 - Térmica
 - Mecânica
 - Química

©antonio mirabile

15

Pesquisa sobre marcação: materiais

- Madeira
- Metal
- Pedra
- Tecido
- Vidro
- Acrílico
- Terra cotta
- Cores:
 - Preta
 - Vermelha
- Técnicas
 - Acrílica
 - Nanquim

©antonio mirabile

16

Test de resistência

- Solventes
- Esfoladura
 - Pedra
 - Tecido
- Corte superficial
- Calor

©antonio mirabile

17

Marcação de artes gráficas: lapis grafite ou tinta "grasse"

- Desenhos
- Estampas
- Gravuras
- Documento de arquivo
- fotografias (exceto negativos)
- Pergaminhos
- Obras encadernadas

©antonio mirabile

18

Marcação com lapis

- No verso do canto inferior direito ou esquerdo
- Na frente do canto inferior direito ou esquerdo

©antonio mirabile

19

Marcação com lapis

- Apontar um lapis HB ou 2B
- Testar o lapis sobre um papel branco para verificar que a ponta não arranhe
- Utilizar um lapis mais macio (4B ou 6B) para papeis muito fibrosos

©antonio mirabile

20

Marcação com lapis

- Escrever o numero sem apertar muito

©antonio mirabile

21

Marcação com lapis

- Em caso de erro apagar delicadamente com borracha sintetica branca

©antonio mirabile

22

Marcação a tinta "grasse"

- Utilizar tinta previamente testada com sucesso no PAT
- Não exceder a quantidade de tinta na almofada do carimbo
- Dar preferencia a um carimbo de borracha
- Manter a area de trabalho limpa
- Conferir a marca do carimbo sobre uma folha em branco
- Não bater com força o carimbo sobre a obra
- Lavar o carimbo periodicamente com alcool

©antonio mirabile

23

Outras tecnicas de marcação visiveis

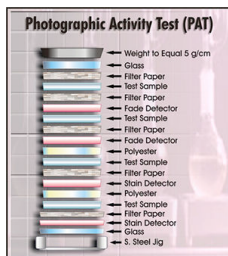
- Verniz *Paraloïd B-72*
- Etiqueta colada
- Etiqueta costurada
- Etiqueta alfinetada
- Pintura "alkyde"
- Etiqueta amarrada
- Etiqueta submersa
-

©antonio mirabile

24

Marcação tradicional: natureza, reversibilidade

- Reduzir o numero de tecnicas
- Utilizar produtos testados
- Produtos registrados em procedimento
- Fichas tecnicas dos produtos e dos fornecedores



©antonio mirabile

25

Antes de marcar:

- Verificar a exatidão do numero
- Examinar a superficie do objeto
- Prever limpeza da superficie à marcar
- Escolher a tecnica apropriada

©antonio mirabile

26

Prosimas etapas

- Test sobre produtos no mercado
- Autorização dos produtos pelo LNE durante 5 anos

©antonio mirabile

27

Conclusoes da pesquisa

- Contradição com recomendações do ICOM-CIDOC
- Polemica da reversibilidade
- Não existe uma metodologia universal
- Lista evolutiva de abordagem, metodologia e tecnicas
- Validação continua de produtos, cada 5 anos
- Dialogo entre: museu, restaurador e cientista

©antonio mirabile

28